

# **RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE**

**2013**

**Muzeul Județean de Artă Prahova  
„Ion Ionescu-Quintus”**

**Director-manager: Florin Sicoie**

## RAPORT ANUAL DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Prahova**, denumit în continuare autoritatea, pentru **Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“**, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile **Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură**, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, modificată și completată prin **Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 68/2013**, denumită în continuare **Ordonanță de Urgență**, precum și cu cele ale **Regulamentului de evaluare**, conform **Hotărârii Guvernului nr. 1301/2009**.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: **de la 1.01.2013 la 31.12.2013**, reprezentând **evaluarea anuală**.

### Structura raportului de activitate

**a) Evoluția Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“ în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent**

#### **Muzeul de Artă Ploiești**

**Muzeul de Artă Ploiești** își are originea în **Pinacoteca Municipiului Ploiești**, înființată în noiembrie 1931 în urma eforturilor consecvente ale unui grup de vază de intelectuali ploieșteni, între care avocatul, omul politic și colecționarul de artă **Ion Ionescu-Quintus**, arhitectul **Toma T. Socolescu**, istoricul **Dumitru Munteanu-Râmnic**, cu sprijinul autorităților locale și în cadrul **Așezămintelor Culturale „Nicolae Iorga“**.

După Marea Unire din 1918, s-au luat numeroase măsuri, la scară națională, pentru organizarea unei rețele de muzee specializate. Astfel, dispunând de o colecție de artă românească din perioada clasică, modernă și vizând achiziții de la

artiștii contemporani epocii respective, **Pinacoteca Municipiului Ploiești** se alătură muzeelor de artă deja existente la acea dată, între care **Muzeul Brukenthal**, **Pinacoteca Națională**, **Muzeul „Theodor Aman“**, **Muzeul „Anastase Simu“**, **Muzeul „Toma Stelian“**, pinacotecile din Cluj și Iași etc.

Evacuată în timpul celui de al doilea război mondial, **Pinacoteca Municipiului Ploiești** se va reînființa sub denumirea de **Muzeul de Artă Ploiești** în anul 1955.

În 1969, autoritățile atribuie **Muzeului de Artă Ploiești** actualul sediu din Bulevardul Independenței nr. 1, **Palatul „Ghiță Ionescu“**, care a găzduit, după 1919, **Prefectura Județului Prahova**.

### Istoricul clădirii

Monument de arhitectură de valoare națională, înscrisă pe lista monumentelor istorice, clădirea este situată în centrul Municipiului Ploiești, pe „Bulevardul Castanilor” (deschis în 1881), și face parte dintr-o rezervație arhitecturală ce poartă amprenta preocupărilor stilistice ale arhitecților români și străini din ultimul pătrar al secolului al XIX-lea.

Palatul a fost inițial o reședință particulară, compusă dintr-un corp central și dependințe, situate într-o incintă de mari proporții, marcată de un gard sobru, în feronerie, ce poartă încă în medalioane inițialele primului proprietar – omul politic și bancherul **Ghiță Ionescu** (1833-1898). Acesta își ridică și își decorează casa în perioada 1885-1894, după planurile arhitectului român **Leonida Negrescu**, format la **École des Beaux Arts din Paris** și profund marcat de personalitatea lui **Charles Garnier** (1825-1898), creatorul **Operei Mari din Paris** (1861) și cel mai important reprezentant al stilului Second Empire.

Clădirea are un exterior sobru, decorat cu importante piese de stucatură ce susțin ancadramele ferestrelor și ale celor două balcoane de pe fațada principală și de pe latura de sud. Acoperișul este înalt, semănat cu hornuri în stil francez, și a fost realizat inițial din solzi de ardezie. Intrarea principală, surmontată de un fronton marcat de un mare hublou, este jalonată de două felinare supradimensionate, realizate în feronerie, cu motive decorative în acord cu împrejmuirea.

Spațiul interior se desfășoară pe trei niveluri: demisol, parter și etaj. Două scări din marmură albă marchează accesul: prima, din curte în holul principal de la parter, și cea de-a doua, mult mai amplă, de la parter la etaj. Decorația interioară este în stilul neobaroc, cu influență și realizare italiană. Coloanele, plăcile încastrate în pereții holului central și pe casa scării (realizate în stuco-marmură), plafoanele sălilor de la parter și ale holului central (stucatură policromă și aurită), frontoanele de deasupra ușilor de la parter și capitellurile coloanelor (stucatură aurită de influență barocă) se datorează unor meșteri italieni. Doi dintre aceștia și-au semnat și datat lucrarea (1894), pe tamburul candelabrului de la casa scării, păstrându-li-se astfel numele: **Elia** și **Giacomo** din Friuli, Udine. Feroneria balustradei în două aripi a scării ce duce de la parter la etaj este lucrată în motivul *rinseau*-ului renașcentist francez. Scara este marcată, de o parte și de alta, de două (din cele patru existente inițial) sculpturi de bronz, care asigură totodată și

iluminarea. Ele sunt reprezentări feminine, posibile alegorii ale orelor, și aparțin marelui sculptor francez **Albert-Ernest Carrier-Belleuse**. Un important luminator asigură o vizibilitate spectaculoasă pentru holul de la etaj. Plafoanele acestuia și cele de deasupra casei scării sunt pictate cu ghirlande și medalioane reprezentând zeițăți romane.

Palatul a păstrat sobele originale, cu cahle de Boemia, dintre care cea mai importantă este căminul monumental pe două niveluri, realizat în faianță de Meissen, cu un medalion pictat reprezentând un castel de pe Rin.

Clădirea a suferit, pe de o parte, diverse prefaceri de-a lungul timpului, și, pe de alta, cutremurele din secolul al XX-lea i-au afectat structura de rezistență, ceea ce a impus laborioase lucrări de consolidare și restaurare a decorațiilor interioare și exterioare. Ultima și cea mai importantă lucrare de restaurare s-a încheiat în anul 2006.

### Patrimoniul

Patrimoniul muzeului este alcătuit, în principal, din artă românească modernă și contemporană (secolele al XIX-lea și al XX-lea) și este structurat pe colecții: **pictură, grafică, sculptură și artă decorativă**.

Colecția de **pictură** a debutat în 1931, îmbogățindu-se, de-a lungul anilor, prin achiziții și donații (între care cea mai importantă este **Donația Seulescu-Stere**). Ea oferă o perspectivă amplă și semnificativă asupra evoluției genului, stilurilor și influențelor europene asupra picturii românești de șevalet din ultimele două secole. Nu lipsește aproape nici un autor important, de la anonimia începutului secolului al XIX-lea până la ultimele generații ale secolului al XX-lea.

**Nicolae Polcovnicul** (1788-1842), **Josef August Schoefft** (1775-1850), **Niccolo Livaditti** (1804-1860), **Constantin Daniel Rosenthal** (1820-1851), **Ion Negulici** (1812-1851), **Constantin Lecca** (1807-1887), **Mișu Popp** (1827-1892), **Gheorghe Tătărescu** (1820-1894) și, desigur, **Theodor Aman** (1831-1891) sunt doar câțiva din cei mai reprezentativi artiști ai secolului al XIX-lea, prezenți cu lucrări dintre cele mai valoroase.

**Nicolae Grigorescu** (1838-1907) este, de asemenea, bine reprezentat în colecția muzeului. Dintre lucrările lui se detașează *Cap de țărancă* - delicată tratare cu note impresioniste, ca și *Marină*, cu un motiv din nordul Franței.

**Ion Andreescu** (1850-1882) este prezent cu lucrări precum *Târg la Buzău*, *Ghiveciul cu garoafe*, *Margine de sat* și altele.

**Ștefan Luchian** (1868-1916) este reprezentat printr-un *Autoportret* de tinerețe, databil în anul 1899 și executat la Paris, dar și prin peisaje de la Brebu, între care *Crângul verde* din 1912.

Bine reprezentată este și generația anilor '30, prin lucrări de **Theodor Pallady** (1871-1956), **Gheorghe Petrașcu** (1872-1948), **Jean Al. Steriadi** (1880-1956), **Nicolae Tonitza** (1886-1940), **Ștefan Dimitrescu** (1886-1933), **Francisc Șirato** (1877-1953), **Samuel Mütznier** (1884-1959), **Rodica Maniu** (1890-1958), **Nicolae Dărăscu** (1883-1959), **Iosif Iser** (1881-1958), la care se adaugă diferite generații de artiști contemporani, cum ar fi **Corneliu Baba** (1906-1998), **Alexandru Ciucurencu** (1903-1977), **Ion Țuculescu** (1910-1962), **Ion Pacea**

(1924-1999), **Georgeta Năpăruș** (1930-1997), **Constantin Piliuță** (1929-2003), **Ion Sălișteanu**, **Vasile Celmare**, **Vasile Grigore**, **Marius Cilievici**, **Viorel Mărgineanu**, **Ion Bițan** și mulți alții.

Un alt domeniu bine reprezentat în colecțiile **Muzeului de Artă Ploiești**, cu lucrări aparținând secolelor al XIX-lea și al XX-lea, este genul **graficii**.

Printre zonele de interes ale colecției de grafică de șevalet se numără cele 20 de desene pe calc, cu motive dobrogene, semnate de **Nicolae Tonitza**, provenind din atelierul **Eugeniei Iftode**. Există, de asemenea, numeroase desene și crochiuri semnate de **Jean Al. Steriadi**, multe din ele reprezentându-i pe unii din contemporanii săi, precum pictorii **Nicolae Dărăscu** și **Iosif Iser**. Se găsesc și desene acuareluate, datorate lui **Theodor Pallady**, provenite din **Colecțiile Yvonne Dinopol**, **Balcica** și **Octav Măciucă**, precum și grafică satirică sau diverse compoziții de **Iosif Iser**, provenind din **Donația Elisabeta și Mișu Weinberg**. Se adaugă la acestea guașe semnate de **Lucian Grigorescu** (1894-1956), **Corneliu Baba** și mulți alții.

Gravura și grafica de multiplicare în general sunt, la rândul lor, bine reprezentate, de la gravuri de secolul al XIX-lea, aparținându-i lui **Theodor Aman**, până la gravura contemporană a unor autori din țară și din afara granițelor ei. Prin organizarea, după 1990, a **Bienalei Internaționale de Gravură Contemporană „Iosif Iser”**, **Muzeul de Artă Ploiești** și-a îmbogățit patrimoniul cu sute de lucrări ce ilustrează toate tehnicile de gravură, mai vechi sau mai noi, și care reprezintă, prin autorii lor, toate cele cinci continente, reușind să ofere astfel o imagine cuprinzătoare a gravurii internaționale contemporane.

Colecția de **sculptură** este mai puțin numeroasă, dar foarte valoroasă. Ea cuprinde lucrări reprezentative ale unora din cei mai importanți sculptori români, precum **Dimitrie Paciurea** (1873-1932), **Cornel Medrea** (1888-1964), **Oscar Han** (1891-1976), **Alexandru Călinescu** (1889-1979), **Ion Jalea** (1887-1983), **Constantin Baraschi** (1902-1966) (prezent, între altele, cu două proiecte de monumente ecvestre inedite ale Regilor Carol I și Ferdinand, **Dumitru Mățăoanu** (1888-1929), **Gheorghe Tudor** (1882-1944), **Romul Ladea** (1901-1970), **Ion Irimescu** (1903-2005) și mulți alții.

**Artele decorative** sunt reprezentate prin lucrări de artă contemporană din ceramică și sticlă, o colecție de icoane pe sticlă din secolul al XIX-lea, dar și prin valoroasa colecție de tapiserie contemporană românească, ce cuprinde lucrări realizate de **Ion** și **Teodora Moiescu-Stendl**, **Geta Brătescu**, **Pavel Codiță**, **Lena Constante**, **Petre** și **Ritzi Iacobi**, **Ion Nicodim**, **Ileana Dăscălescu**, **Angela Ionilete**, **Ileana Balotă**, **Ana Lupaș**, **Liliana Anastasescu**, **Ovidiu Paștina**, **Cela Neamțu-Grigoraș**, **Mariana Grumăzescu-Voicu** și alții.

### **Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu”**

**Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu”** din Câmpina este o secție a **Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”**.

Pictorul **Nicolae Grigorescu** și-a trăit în această casă ultimii ani de viață, 1904-1907, aici găsindu-se și ultimul său atelier. El s-a retras la Câmpina împreună cu toată familia: soția sa, **Maria Danciu**, și fiul său, **Gheorghe Grigorescu**.

A ales acest oraș pentru aerul său patriarhal și, mai ales, pentru împrejurimile de o inegalabilă frumusețe: malurile Prahovei, înconjurată de dealuri acoperite de o vegetație specifică, albastrul fără sfârșit al cerului, elemente pe care le întâlnim adesea în operele sale din această perioadă.

Casa, construită chiar de artist, a ars în timpul Primului Război Mondial deoarece, din nefericire, aici fusese stabilit Cartierul General German pentru întreaga zonă, astfel încât, spre finalul războiului, un mare incendiu a distrus-o în întregime. O parte din obiecte, în special cele de la parter, au putut fi salvate, ceea ce a făcut posibilă reconstituirea casei artistului (atelierul, sufrageria, biblioteca) în perioada 1954-1955, Muzeul Memorial fiind deschis în 1957.

Tablourile expuse provin din patrimoniul inițial al casei memoriale a artistului sau sunt împrumutate din colecțiile Muzeului de Artă din Ploiești, ca și din acelea ale Muzeului Național de Artă al României.

Reconstrucția s-a desfășurat sub directa îndrumare a fiului artistului, fotografiile din timpul vieții lui **Nicolae Grigorescu** fiind de mare ajutor.

Planurile de reconstrucție au fost realizate de arhitectul câmpinean Popișteanu, iar Nae Goage, sculptor amator și, vreme de mai mulți ani, ucenic al artistului, a contribuit, alături de Gheorghe Grigorescu, fiul pictorului, la refacerea cât mai fidelă a clădirii.

### **Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“**

În anul 2005, printr-o hotărâre a **Consiliului Județean Prahova**, forul tutelar al **Muzeului Județean de Artă Prahova**, din care fac parte **Muzeul de Artă Ploiești** și **Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu”** Câmpina, instituției i-a fost atribuită denumirea de **Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“**, în onoarea celui mai important dintre ctitorii săi și a familiei căreia i-a aparținut clădirea-monument în care se află astăzi sediul muzeului.

#### **a.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități – tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea**

Experiența celor aproape 9 ani de directorat, dar și aceea de consilier șef al Inspectoratului Județean pentru Cultură Prahova (27.05.1997-31.01.2001), ca și cea de consilier în cadrul Consiliului Local al Municipiului Ploiești (1997-2000, 2004-2012) mi-au facilitat identificarea și cunoașterea principalilor parteneri locali, împreună cu care am elaborat, în special în perioada la care se referă **Raportul**, o serie de proiecte culturale și artistice comune, după cum urmează:

#### **Consiliul Județean Prahova:**

Ziua Culturii Naționale – 2013

EuroPrahova, Cimișlia (Republica Moldova) – 2013

#### **Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala Ploiești:**

„Salonul de primăvară” – 2013

„Ploieștii în arta plastică” – 2013

„Salonul de toamnă” – 2013

**Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național Prahova:**

Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu” – 2013

Universitatea Populară „Nicolae Iorga”, Cursurile de Vară, Vălenii de Munte – 2013

**Societatea de Științe Istorice din România, Filiala Câmpina:**

Promovarea imaginii Muzeului Memorial „Nicolae Grigorescu”, Câmpina – 2013

**Casa de Cultură „I. L. Caragiale” a Municipiului Ploiești:**

Seratele „Atitudini” – 2013

**Casa de Cultură „Geo Bogza” a Municipiului Câmpina:**

Expoziție grafică și pictură „Câmpina, dragostea mea” – 2013

**Casa de Cultură a Studenților din Ploiești:**

Spectacol de dans și pantomimă – 2013

**Clubul Copiilor, Câmpina:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Liceul de Artă „Carmen Sylva”, Ploiești:**

Expoziția de fotografie „Maeștri și discipoli” – 2013

**Colegiul Național „Mihai Viteazul”, Ploiești:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Colegiul Național „Jean Monnet”, Ploiești:**

Expoziția de fotografie – „Festivaluri sacre de iarnă din Japonia de Nord dedicate divinităților”, a artistului fotograf Hashimoto Yoshinori – 2013

Ateliere de educație plastică – 2013

Cenaclul în limba spaniolă – 2013

**Colegiul Național „Nichita Stănescu”, Ploiești:**

Jurizarea Concursului „Lecții cu Nichita” – 2013

**Colegiul Național „Al. I. Cuza”, Ploiești:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Colegiul Tehnic „Lazăr Edeleanu”, Ploiești:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Școala cu clasele I-VIII „George Coșbuc”, Ploiești:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Școala cu clasele I-VIII „Mihai Eminescu“, Ploiești:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Școala gimnazială „Ion Câmpineanu“, Câmpina:**

Jurizarea Concursului „Umbrela verde” – 2013

**Școala gimnazială Dumbrăvești:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Școala gimnazială „Eroilor“, Lipănești:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Școala Specială nr. 1, Ploiești:**

Programul „Universul formelor și culorilor” – 2013

**Școala Specială Plopeni:**

Atelier „Podoabe de Crăciun” – 2013

**Grădinița „Crai Nou”, Ploiești:**

Programul „Artistul Piticot”, destinat copiilor preșcolari – 2013

**Grădinița „Scufița Roșie”, Ploiești:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Grădinița nr. 28, Ploiești:**

Ateliere de educație plastică – 2013

**Fundația pentru Pluralism (București):**

Programul „Tineri muzicieni în dialog”, finanțat de AFCN – 2013

**Comunitatea Elenă Prahova și Galeria Melenia Art (București)**

Expoziție de pictură și grafică Mircea Nechita, spectacole muzică și dans – 2013

**Asociația Nevăzătorilor din România – Filiala Ploiești:**

Programul „Arta înțeleasă prin simțuri” – 2013

**Asociația de Promovare a Turismului Prahova:**

Expoziție de fotografie în cadrul Festivalului de Fotografie „Secvențe” – 2013

**Clubul de Turism și Arte „Escamonde” Ploiești:**

Expoziție de fotografie în cadrul Festivalului de Fotografie „Secvențe” – 2013

**Asociația Foto Club Ploiești:**

Expoziție de fotografie – 2013



**Asociația Zonta Club Ploiești**  
Seminar – 2013

**a.2. Participarea în calitate de partener (coorganizator, co-inițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale:**

**Co-organizator:**

Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu” – 2013

Universitatea Populară „Nicolae Iorga”, Cursurile de Vară, Vălenii de Munte – 2013

EuroPrahova, Cimișlia (Republica Moldova) – 2013

**Participant:**

**Programul Cultural European „Noaptea muzeelor”**, aflat sub înaltul patronaj al Secretarului General al Consiliului Europei, precum și al ICOM – 2013

**a.3. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției:**

– Refacerea în totalitate, în 2007, a site-ului propriu al Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”, [www.artmuseum.ro](http://www.artmuseum.ro), odată cu dedicarea unui subdomeniu Muzeului Memorial „Nicolae Grigorescu” din Câmpina. Pe acest site apar toate informațiile legate de muzeu, istoric, patrimoniu, galeria foto, expozițiile în curs și trecute, evenimentele, coordonatele etc.

– Concepția formei grafice a materialelor de promovare și realizarea cataloagelor, afișelor, invitațiilor, pliantelor de prezentare (în română, engleză, franceză și italiană) pentru toate manifestările muzeului, în cadrul Editurii EditArt

### **Cataloage 2013:**

**Iurie Matei**

**David Buzgar**

**Valeriu Jabinschi**

**Ion Bolocan**

**Gabriel Sitaru**

**Salonul de primăvară – 2013**

**Tabăra Internațională de Creație „Ruxandra Ionescu”, Ediția a III-a, Cornu**

**Salonul de toamnă – 2013**

**Bienala Internațională de Gravură Contemporană „Iosif Iser”, Ediția a X-a**

– Asistență de specialitate pentru realizarea de reportaje filmate și filme documentare despre Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus” pentru televiziuni internaționale (Eurochannel), naționale (TVR Cultural, TVR 1, Antena 1, Speranța TV) și locale (ProTV Ploiești, Alpha TV Ploiești, Prahova TV, Will TV Ploiești, Valea Prahovei TV, Prima TV Câmpina).

#### **a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media:**

- Promovarea patrimoniului și acțiunilor Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“ prin intermediul publicațiilor naționale și locale (*România literară, Observatorul cultural, Cultura, Adevărul, Revista Nouă, Atitudini, Prahova, Jurnalul Prahovean, Observatorul prahovean, Actualitatea prahoveană* etc.), ca și al canalelor internaționale, naționale și locale de televiziune (Eurochannel, TVR Cultural, TVR 1, Antena 1, Speranța TV, ProTV Ploiești, Alpha TV Ploiești, Prahova TV, Will TV Ploiești, Valea Prahovei TV, Prima TV Câmpina
- Organizarea unor conferințe de presă cu prilejul unor evenimente culturale desfășurate la cele două sedii ale muzeului.

#### **a.5. Apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare:**

În anul care face obiectul raportului de față, Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“ a beneficiat de peste 107 de cronici și articole favorabile, referitoare la expozițiile, bienalele, taberele, lansările de carte, recitalurile etc. pe care le-a organizat, atât în mass-media națională, cât și în aceea locală.

#### **a.6. Profilul beneficiarului actual:**

O analiză a profilului beneficiarului actual trebuie să pornească de la realitatea categoriilor de vizitatori (cu bilet întreg, cu bilet redus și gratuit):

<b>Anul</b>	<b>Număr vizitatori</b>	<b>Cu bilet întreg</b>	<b>Cu bilet redus</b>	<b>Gratuit</b>
2013	21166	4323 (20,42%)	5200 (24,57%)	11643 (55,01%)

Vizitatorii de vârstă matură oscilează în jurul cifrei de 35% (vizitatorii cu bilet întreg, la care se adaugă o parte din beneficiarii de gratuități).

Cea mai mare parte a vizitatorilor este constituită din preșcolari și elevi (cu bilete reduse și gratuite), acoperind un procent de peste 50%. Procentul ridicat de preșcolari și elevi din totalul vizitatorilor este rezultatul multiplelor contracte de parteneriat încheiate cu colegiile, liceele, școlile și grădinițele din județul Prahova, și nu numai.

Restul vizitatorilor care beneficiază de gratuitate face parte din categoria artiștilor, a studenților la facultăți cu profil de arte, precum și din aceea a elevilor la licee cu profil de arte.

– analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

Nu se poate face o previziune a numărului anual de vizitatori. Cifra lor depinde de atractivitatea activităților oferite de Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“, de interesul manifestat de categoriile de beneficiari, de condițiile economice etc.

– estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari:

Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“ va continua să atragă noi categorii de beneficiari, atât din zona școlară și preșcolară, cât și din aceea a publicului matur, prin colaborarea cu noi ONG-uri.

**a.7. Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari – măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată:**

– beneficiarul-țintă al programelor: publicul de vârstă preșcolară și școlară

– pe termen scurt: realizarea unor noi contracte de parteneriat cu colegiile, liceele, școlile și grădinițele din județul Prahova, și continuarea celor existente

– pe termen lung: organizarea de manifestări de prestigiu care să pună și mai bine în valoare patrimoniul Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus“ și să atragă noi categorii de vizitatori.

**a.8. Analiza utilizării spațiilor instituției:**

Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus” este alcătuit din 2 entități: Muzeul de Artă Ploiești și Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu” din Câmpina. În cele 2 sedii, se desfășoară numeroase activități: expoziții (permanente și temporare), concerte, recitaluri vocal-instrumentale, spectacole, conferințe, lansări de carte, proiecții, simpozioane, cursuri, sesiuni de comunicări științifice, înregistrări muzicale, ședințe foto, filmări etc.

Organizarea activităților fost făcută în așa fel încât să permită folosirea la maximum a spațiilor instituției. Venituri importante, pe baza unor tarife mereu actualizate, au fost obținute din închirierea spațiilor instituției.

De asemenea, Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus” a găzduit numeroase manifestări organizate în colaborare cu alte instituții de prestigiu din județ, din țară și străinătate.

**a.9. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz:**

**2013:**

**Muzeul de Artă Ploiești:**

– Realizare sistem de încălzire la Muzeul de Artă Ploiești și racordarea la magistrala de termoficare Dalkia

– Repararea ușii mari de la intrare

– Înlocuire parțială și reparare burlane și jgheaburi

– Montare covoare pe scările monumentale și la intrare

– Reparat iluminat de siguranță

**Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu” Câmpina:**

– Înlocuire parțială, reparare și vopsire gard incintă

– Refacerea alee betonată pietonală incintă

– Repararea ușii de la intrare

**b) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției:****b.1. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Anul</b>	<b>Sediu</b>	<b>Tip proiect</b>	<b>Artist/Autor</b>	<b>Data vernisaj</b>
1	2013	Câmpina	Expoziție pictură	Valeriu Scărlătescu	16.01.2013
2	2013	Ploiești	Recital canto	Valentin Vasopol	6.03.2013
3	2013	Ploiești	Recital pian	Grupa de olimpici naționali ai Liceului de Artă „Carmen Sylva” Ploiești	20.03.2013
4	2013	Câmpina	Expoziție pictură	Florica Ionescu	22.03.2013
5	2013	Ploiești	Expoziție pictură	Iurie Matei	30.03.2013
6	2013	Ploiești	Expoziție pictură	Valeriu Jabinschi	30.03.2013
7	2013	Ploiești	Expoziție sculptură	David Buzgar	30.03.2013
8	2013	Ploiești	Expoziție sculptură	Ion Bolocan	30.03.2013
9	2013	Ploiești	Expoziție sculptură	Gabriel Sitaru	30.03.2013
10	2013	Ploiești	Expoziție pictură	Patrimoniul Muzeului de Artă Ploiești	10.05.2013
11	2013	Ploiești	Lansare de carte	Nicolae Dumitrescu	10.05.2013
12	2013	Ploiești	Lansare de carte	Camelia Iuliana Radu	14.05.2013
13	2013	Ploiești	Expoziție, spectacol de teatru și canto	„Noaptea muzeelor”	18.05.2013
14	2013	Ploiești	Recital pian	Clasa prof. Natalia Coloros-Mocănescu	23.05.2013
15	2013	Ploiești	Expoziție pictură și grafică	Doina Mihăilescu	30.05.2013
16	2013	Ploiești	Ateliere, expoziții, spectacol dans și pantomimă	„Ziua copilului”	31.05.2013
17	2013	Câmpina	Lansare de carte	Daria Darid	31.05.2013
18	2013	Ploiești	Lansare de carte	Theodor Vasilache (Germania)	5.06.2013
19	2013	Ploiești	Expoziție pictură și grafică	Augustin Lucici	19.06.2013
20	2013	Ploiești	Recital pian	Clasa prof. Natalia Coloros-Mocănescu	20.06.2013
21	2013	Ploiești	Expoziție fotografie	Dan Mihalcea, „Canonicon”	16.07.2013
22	2013	Câmpina	Expoziție pictură	Camelia Profirescu	15.08.2013
23	2013	Ploiești	Expoziție plastică	„Vacanța la muzeu”	29.08.2013
24	2013	Ploiești	Spectacol de flamenco tradițional	Marta și Richard Moir (Canada)	1.10.2013

25	2013	Ploiești	Expoziție grafică	Ion Atanasiu-Delamare	10.10.2013
26	2013	Ploiești	Expoziția de pictură/obiect/desen	George Mircea, „Abel”	16.10.2013
27	2013	Câmpina	Expoziție pictură	Valter Paraschivescu, „Impresii de călătorie”	26.10.2013
28	2013	Ploiești	Expoziție pictură	Tabăra Internațională de Creație „Ruxandra Ionescu“, Cornu, Ediția a III-a	30.10.2013
29	2013	Ploiești	Recital chitară clasică	Iulian Anghel	13.11.2013
30	2013	Ploiești	Expoziție gravură	Bienala Internațională de Gravură Contemporană „Iosif Iser”, Ediția a X-a	28.11.2013
31	2013	Ploiești	Recital canto clasic	Clasa prof. Robert Marcaș	12.12.2013

**b.2. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.):**

Nr. crt.	Anul	Locație	Tip	Denumire	Data vernisaj
1	2013	Complexul Muzeal „Iulian Antonescu”, Bacău	Expoziție itinerantă	Programul „Arta înțeleasă prin simțuri”	15.03.2013
2	2013	Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău (Republica Moldova)	Expoziție gravură	Selecție din cele 9 ediții ale Bienalei Internaționale de Gravură Contemporană „Iosif Iser	3.10.2013

**b.3. Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state):**

Nr. crt.	Anul	Locație	Tip	Denumire	Data
1	2013	Cimișlia (Republica Moldova)	Manifestare culturală	EuroPrahova	25-29.08.2013

**b.4. Proiecte realizate ca partener/coproducător:**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Anul</b>	<b>Locație</b>	<b>Tip</b>	<b>Autor/Artist</b>	<b>Partener</b>	<b>Data eveniment</b>
1	2013	Ploiești	Expoziție fotografie	Membrii clubului	Asociația Foto Club Ploiești	20.02.2013
2	2013	Ploiești	Expoziție fotografie	„Maestri și discipoli”	Liceul de Artă „Carmen Sylva”, Ploiești	14.03.2013
3	2013	Ploiești	Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”	Expoziții de pictură și sculptură	Direcția Județeană pentru Cultură Prahova	30.03.2013
4	2013	Ploiești	Expoziție de artă italiană	„Peisajul italian”	Muzeul Dunării de Jos Călărași, Muzeul de Artă Constanța, Muzeul de Arte Vizuale Galați, Galeria de Artă Silistra	17.04.2013
5	2013	Ploiești	Expoziție grafică și artă decorativă	Salonul de Primăvară	UAP Ploiești	18.04.2013
6	2013	Ploiești	Expoziție pictură și grafică, spectacol de muzică și dans	Mircea Nechita	Comunitatea Elenă Prahova, Galeria Melenia Art București	17.05.2013
7	2013	Ploiești	Expoziție artă plastică	„Ploieștii în arta plastică”	UAP Ploiești	23.05.2013
8	2013	Ploiești	Expoziție-evaluare	„Artistul Piticot”	Grădinița „Crai Nou” Ploiești Ploiești	29.05.2013

9	2013	Câmpina	Expoziție grafică și pictură	„Câmpina, dragostea mea”	Casa de Cultură „Geo Bogza” a Municipiului Câmpina	13.07.2013
10	2013	Ploiești	Recitaluri și conferințe	Programul „Tineri muzicieni în dialog”, finanțare AFCN	Fundația pentru Pluralism (București)	27.07.2013
11	2013	Vălenii de Munte	Universitatea Populară „Nicolae Iorga”	Cursurile de Vară	Direcția Județeană pentru Cultură Prahova	18-23.08.2013
12	2013	Ploiești	Expoziție fotografie	Festivalul de Fotografie „Secvențe”	Clubul de Turism și Arte „Escamonde” Ploiești, Asociația de Promovare a Turismului Prahova	30.08.2013
13	2013	Ploiești	Expoziție fotografie	„Festivaluri sacre de iarnă din Japonia de Nord dedicate divinităților”, Hashimoto Yoshinori (Japonia)	Colegiul Național „Jean Monnet”, Ploiești „Salvați copiii” – Filiala București, Asociația Culturală Româno-Japoneză	23.10.2013
14	2013	Ploiești	Expoziție grafică și artă decorativă	Salonul de Toamnă	UAP Ploiești	7.11.2013
15	2013	Ploiești	Seminar	Membrii asociației	Asociația Zonta Club Ploiești	17.11.2013

### c) Organizarea/Sistemul organizațional al instituției:

Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus” este alcătuit din 2 entități: Muzeul de Artă Ploiești și Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu” din Câmpina.

Structura organizatorică este alcătuită dintr-un ansamblu de persoane și subdiviziuni organizatorice, precum și din relațiile pe care le generează acestea, astfel încât să asigure realizarea obiectivelor propuse în condiții de eficiență.

Cele două segmente ale structurii organizatorice sunt: structura de conducere (funcțională) și structura de execuție (operațională).

Documentele formale ale structurii organizatorice sunt: Regulamentul de organizare și funcționare a Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”, Organigrama, Ștutul de funcții și fișa de post.

Structura organizațională a Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus” a avut următoarea evoluție:

Anul	2013
Personal conducere	4
Personal execuție	27
Total personal	31

#### Personal conducere:

**Directorul-manager**, care coordonează întreaga activitate a instituției, al cărui contract de management a fost reînnoit, pentru o perioadă de 5 ani, în 29.03.2012

**Directorul adjunct**, care are în subordine Muzeul de Artă Ploiești, Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu” din Câmpina și Atelierul de Restaurare, ca și activitatea celor 2 secții

**Directorul economic**, care are în subordine Compartimentul Achiziții Publice, Marketing, Programe și Compartimentul Economic-Administrativ

**Șeful secției**, care are în subordine Compartimentul Servicii Educative, Relații Publice, EditArt, Biblioteca și Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu” din Câmpina

### ȘTUTUL DE FUNCȚII AL MUZEULUI JUDEȚEAN DE ARTĂ PRAHOVA „ION IONESCU-QUINTUS” 2013

Nr. crt.	DENUMIREA FUNCȚIEI	NIVEL STUDII	GRAD/TREAPTĂ	CLASA	NUMĂR DE POSTURI	
					DE CONDUCERE	DE EXECUȚIE
1	Manager (director)	S	Gradul II	76	1	–
2	Director adjunct – muzeograf	S	Gradul II	74	1	–



3	Director adjunct – economist	S	Gradul II	74	1	–
4	Şef secție	S	Gradul II	73	1	–
5	Muzeograf	S	Gradul IA	58	–	4
6	Muzeograf	S	Gradul I	53	–	2
7	Muzeograf	S	Gradul II	48	–	1
8	Tehnoredactor	S	Gradul I	46	–	1
9	Economist	S	Gradul I	38	–	2
10	Economist	S	Gradul II	33	–	1
11	Bibliotecar	S	Gradul IA	58	–	1
12	Conservator	S	Gradul II	48	–	3
13	Referent de specialitate	S	Gradul III	33	–	1
14	Conservator	M	Treapta I	30	–	1
15	Restaurator	M	Treapta I	30	–	1
16	Gestionar custode	M	Treapta I	30	–	1
17	Referent	M	Treapta IA	22	–	2
18	Tehnoredactor	M	Treapta IA	39	–	2
19	Muncitor calificat	M	Treapta I	15	–	2
20	Supraveghetor	G	-	20	–	1
21	Îngrijitor	G	-	12	–	1
	<b>TOTAL</b>				<b>4</b>	<b>27</b>

### **c.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată**

În perioada de raportare, au fost în vigoare următoarele acte de reglementare internă:

- **Regulamentul de organizare și funcționare a Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”**, aprobat de **Consiliul Județean Prahova** prin **Hotărârea nr. 101** din data 2008-08-29 **privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”**, reactualizat prin **Hotărârea nr. 168** din data 2010-09-28 **privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”** și prin **Hotărârea nr. 163** din data 2013-09-30 **privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”**
- **Regulamentul de ordine interioară a Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”**, aprobat prin **Hotărârea nr. 542** din data 2003-11-3 **privind aprobarea Regulamentului de ordine interioară a Muzeului Județean de Artă Prahova a Consiliul Județean Prahova.**

### **c.2. Propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz:**

În perioada raportată, au fost înaintate autorității, **Consiliul Județean Prahova**, spre dezbatere și adoptare, următoarele hotărâri:

– **Hotărârea nr. 134** din data 2013-07-30 **privind modificarea organigramelor și a ștatelor de funcții pentru instituțiile publice de cultură aflate sub autoritatea Consiliul Județean Prahova.**

De asemenea, în perioada raportată, au fost înaintate autorității, **Consiliul Județean Prahova**, spre dezbateră și adoptare, propunerile privind bugetul de venituri și cheltuieli al **Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”**, precum și rectificările ulterioare.

**c.3. Delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.**

**Consiliul de Administrație al Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”**, numit prin decizia directorului-manager, este alcătuit din următoarele persoane:

- Florin Sicoie, director-manager
- Alice Neculea, director adjunct
- Veronica Radu, director economic
- Valter Paraschivescu, șef secție
- Dan Rădulescu, șef secție

În perioada de raportare, au avut loc 3 ședințe ale **Consiliului de Administrație al Muzeului Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”**, după cum urmează:

<b>2013</b>	31.01, 28.03, 25.07
-------------	---------------------

**c.4. Perfecționarea personalului – cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului:**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumire curs</b>	<b>Organizator</b>	<b>Loc desfășurare</b>	<b>Perioada</b>	<b>Participanți</b>
1	Manager de proiect	CPPC	București	3-14.06.2013	Voinea Adriana
2	Sistemul și standardele de CIM la nivelul instituțiilor publice	ANAF în parteneriat cu SARAL EXPERT CONSULT	Cap Aurora	29.07- 04.08.2013	Radu Veronica
3	Instruire și certificare ECDL	AGY SERVCOM SRL	Ploiești	04.11- 20.12.2013	Radu Simona

– **evaluarea personalului din instituție:**

În perioada de raportare, s-a constituit comisia de evaluare și promovare, care a evaluat, în fiecare an, activitatea fiecărui salariat, în funcție de performanțele sale profesionale și abaterile constatate.

În perioada de raportare, directorul-manager nu a aplicat sancțiuni.

– **promovarea personalului din instituție:**

În perioada de raportare, nu s-au făcut promovări ale personalului pentru că nu au fost întrunite condițiile pentru organizarea și desfășurarea examenului pentru promovarea personalului în grade sau trepte profesionale, conform legislației în vigoare.

**c.5. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată:**

– 25.02.2013, **Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Șerban Cantacuzino” al Județului Prahova**, verificarea respectării legislației în vigoare privind apărarea împotriva incendiilor și protecție civilă. Problemele constatate au fost rezolvate în termenul legal.

– 22.10.2013, **Poliția Municipiului Cîmpina**, la **Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu” din Cîmpina**, control privind modul în care se respectă dispozițiile legale de asigurare a securității bunurilor și valorilor deținute, manipulate și transportate. Problemele constatate au fost rezolvate în termenul legal.

– 18.12.2013, **Inspectoratul Teritorial de Muncă Prahova**, verificarea respectării legislației în vigoare în domeniul securității în muncă. Problemele constatate au fost rezolvate în termenul legal.

**d) Situația economico-financiară a instituției**

**d.1. Execuția bugetară a perioadei raportate:**

– bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

– bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

**2013**

<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIREA INDICATORILOR</b>	<b>Program 2013 (mii lei)</b>	<b>Realizat 2013 (mii lei)</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>I</b>	<b>VENITURI TOTALE din care:</b>	<b>1.950,00</b>	<b>1.883,90</b>
	VENITURI DIN PRESTĂRI DE SERVICII	119,20	117,59
	DONAȚII ȘI SPONSORIZĂRI	5,80	5,85
	SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	1.825,00	1.760,46
<b>II</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI din care:</b>	<b>1.950,00</b>	<b>1.883,54</b>
	CHELTUIELI CURENTE	1.460,00	1.393,64

	CHELTUIELI DE PERSONAL	715,00	709,34
	BUNURI ȘI SERVICII	745,00	684,30
	CHELTUIELI DE CAPITAL	490,00	489,90
<b>III</b>	<b>EXCEDENT</b>		<b>0,36</b>

**d.2. Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:**

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (mii lei)	Devizul realizat (mii lei)
1	<b>Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu“, Ploiești – Ediția 2013</b>	Mare	Cazare, banner, premiu, afișe, invitații, plicuri personalizate, cataloage expoziții <b>Iurie Matei, David Buzgar, Valeriu Jabinschi, Ion Bolocan, Gabriel Sitaru</b>	75,00	72,01
2	<b>Salonul de primăvară – 2013</b>	Mic	Catalog expoziție	5,00	4,51
3	<b>Universitatea Populară „Nicolae Iorga”, Cursurile de Vară, Vălenii de Munte – Ediția 2013</b>	Mare	Cazare, afișe, invitații, diplome, plată colaboratori, transport	61,00	60,40
4	<b>Tabăra Internațională de Creație „Ruxandra Ionescu” – Ediția 2013</b>	Mare	Catalog expoziție, afișe, rame, materiale pictură, cazare	20,00	18,06
5	<b>Salonul de toamnă – 2013</b>	Mediu	Catalog expoziție	6,00	5,80
6	<b>Bienala internațională de Gravură contemporană „Iosif Iser” – Ediția 2013</b>	Mare	Catalog expoziție, afișe, banner publicitar, premiu, plata jurizare	75,00	74,72

**d.3. Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):**

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției;
- venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

<b>NR. CRT.</b>	<b>ANUL</b>	<b>DENUMIRE INDICATOR</b>	<b>ÎNCASAT (mii lei)</b>	<b>GRADUL DE ACOPERIRE A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI DIN VENITURILE PROPRII</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>2013</b>	<b>Venituri curente – total, din care:</b>	<b>123,44</b>	<b>7,00%</b>
		Venituri din valorificarea produselor din activitatea proprie sau anexă (tipărituri)	66,29	4,00%
		Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive (bilete)	31,27	2,00%
		Alte venituri din prestări de servicii și alte activități (taxe diverse)	20,03	1,00%
		Donații și sponsorizări	5,85	0,0%

**d.4. Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):**

<b>NR. CRT.</b>	<b>ANUL</b>	<b>BUGET TOTAL (mii lei)</b>	<b>SUBVENȚIE (mii lei)</b>	<b>VENITURI PROPRII + SPONSORIZĂRI (mii lei)</b>	<b>GRADUL DE CREȘTERE A VENITURILOR PROPRII ÎN TOTAL BUGET</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	<b>2013</b>	<b>1.950,00</b>	<b>1.825,00</b>	<b>125,00</b>	<b>6%</b>

**d.5. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:**

NR. CRT.	ANUL	TOTAL CHELTUIELI (mii lei)	CHELTUIELI DE PERSONAL (mii lei)	PONDERE (%)
0	1	2	3	4
1	2013	1.950,00	715,00	37%

**d.6. Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total:**

NR. CRT.	ANUL	BUGET TOTAL (mii lei)	CHELTUIELI DE CAPITAL (mii lei)	PONDERE (%)
0	1	2	3	4
1	2013	1.950,00	490,00	25%

**d.7. Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):**

NR. CRT.	ANUL	BUGET – SUBVENȚIE PENTRU CHELTUIELI DE PERSONAL (mii lei)	CHELTUIELI DE PERSONAL (mii lei)	GRADUL DE ACOPERIRE DIN SUBVENȚIE (%)
0	1	2	3	4
1	2013	715,00	709,34	99%

– ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile): procentul este foarte mic, apropiat de 0.

**d.8. Cheltuieli pe beneficiar, din care:**

Anul	Subvenție (mii lei)	Venituri proprii (mii lei)	Număr beneficiari	Cheltuieli pe beneficiar din subvenție (lei)	Cheltuieli pe beneficiar din venituri proprii (lei)
2013	1.760,46	123,44	21166	83,17	5,83

**e) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:**

**e.1. Scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea):**

Investigarea preferințelor publicului și a modului în care acesta se raportează la programele muzeului (expoziții, evenimente speciale) este o preocupare constantă, împreună cu identificarea modalităților de atragere a noi categorii de vizitatori. Dintre programele muzeului au fost extrem de apreciate de către public expozițiile-

eveniment ca: **Bienala Internațională de Gravură Contemporană „Iosif Iser”**, Ediția a X-a, **Tabăra Internațională de Creație „Ruxandra Ionescu” – Ediția 2013**, **Iurie Matei** (Republica Moldova), **David Buzgar** (Spania), **Doina Mihăilescu**, **George Mircea**, **Ion Atanasiu-Delamare**, **Augustin Lucici**, „Festivaluri sacre de iarnă din Japonia de Nord dedicate divinităților” (**Hashimoto Yoshinori**, Japonia), edițiile anuale ale **Saloanelor de Primăvară și de Toamnă**, organizate în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Ploiești, etc., lucru demonstrat atât de numărul mare de vizitatori, cât și de impresiile exprimate de aceștia, datorită amplitudinii lor, a modului în care sunt concepute și a manifestărilor conexe (concerte, conferințe, programe educative, spectacole etc.), ca în cazul edițiilor anuale ale **Festivalului Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”**, o manifestare complexă, în care sunt implicate toate instituțiile de cultură din județul Prahova.

## **e.2. Scurtă analiză a proiectelor din cadrul programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea):**

Pentru o mai bună receptare de către publicul vizitator a mesajului propus de programele expoziționale, majoritatea expozițiilor de anvergură au fost însoțite de activități conexe, o parte a acestora fiind concepute pe structura unor proiecte punctuale, precum conferințe, concerte, proiecții de filme sau programe educative adaptate diferitelor categorii de beneficiari (preșcolari și școlari, adulți, familii, adolescenți etc.). Participarea la aceste activități a permis vizitatorilor o mai bună cunoaștere a temei propuse de expoziție, precum și realizarea de conexiuni cu alte domenii artistice. Spre exemplu, în cadrul edițiilor anuale ale **Festivalului Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”** au fost organizate expoziții de pictură, concerte, spectacole, lansări de carte etc.

Prin aceste activități s-a urmărit fidelizarea anumitor categorii de public, precum și atragerea de noi potențiali vizitatori, interesați de oferta suplimentară (posibilitatea de a participa la ateliere de creație sau la o prelegere după vizitarea expoziției). De asemenea, s-a urmărit obținerea unui *feedback* de la participanții la aceste activități, pentru a identifica sugestii de îmbunătățire a ofertei și măsura în care aceasta răspunde nevoilor vizitatorilor. Eficacitatea acestui demers este dovedită de faptul că segmentele de public vizate (publicul școlar și preșcolar, familiile, participanții la concerte etc.) au venit în număr mare la muzeu și apoi au revenit de mai multe ori într-o anumită expoziție, pentru a participa la seria de activități propuse.

Edițiile **Bienalei Internaționale de Gravură Contemporană „Iosif Iser”**, ale **Saloanelor de Primăvară și de Toamnă**, organizate în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Ploiești, au asigurat prezența unui public profesionist, găzduirea expoziției de grafică și artă decorativă din cadrul acestor saloane devenind deja o tradiție.

**e.3. Analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:**

Nr. crt.	Programul/Proiectul	Scopul declarat/atins	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție și venituri proprii) Estimată/realizată (mii lei)	Observații
1	Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu“, Ploiești, ediția 2013	Eveniment cultural complex	Publicul larg	30-31.03.2013	75/72,01	Realizat împreună cu instituțiile de cultură din județ
2	Salonul de primăvară, ediția 2013	Expoziție grafică și artă decorativă	Artiști profesioniști, elevi Liceul de Artă	18.04-17.05.2013	5/4,51	Realizat împreună cu UAP Ploiești
3	Universitatea Populară „Nicolae Iorga”, Cursurile de Vară, Vălenii de Munte, ediția 2013	Eveniment cultural complex	Publicul larg	18-23.08.2013	61/60,4	Realizată împreună cu instituțiile de cultură din județ
4	Tabăra Internațională de Creație „Ruxandra Ionescu“, Cornu, ediția 2013	Expoziție pictură	Artiști profesioniști, publicul larg	30.10-27.11.2013	20/18,06	Expoziție temporară
5	Salonul de toamnă, ediția 2013	Expoziție grafică și artă decorativă	Artiști profesioniști, elevi Liceul de Artă	7.11-3.12.2013	6/5,8	Realizat împreună cu UAP Ploiești
6	Bienala internațională de Gravură contemporană „Iosif Iser” – Ediția 2013	Expoziție gravură contemporană	Artiști profesioniști, studenți, elevi Liceul de Artă, publicul larg	28.11.2013-prezent	75/74,72	Premii, expoziție temporară de lungă durată

**e.4. Managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:**

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Numărul de proiecte	Numărul de expoziții	Numărul de beneficiari
1	<b>Saloanele de primăvară și de toamnă, 2013</b>	proiecte mici	1	1	200
		proiecte medii	1	1	200
		proiecte mari	0	0	0
		<b>Total:</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>400</b>



2	<b>Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu“, Ploiești, 2013</b>	proiecte mici	0	0	0
		proiecte medii	0	0	0
		proiecte mari	1	5	1000
		<b>Total:</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1000</b>
3	<b>Expoziții temporare, 2013</b>	proiecte mici	8	8	1600
		proiecte medii	8	8	1600
		proiecte mari	6	6	1200
		<b>Total:</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>4400</b>
4	<b>Universitatea Populară „Nicolae Iorga”, Cursurile de Vară, Vălenii de Munte, 2013</b>	proiecte mici	0	0	0
		proiecte medii	0	0	1000
		proiecte mari	1	0	0
		<b>Total:</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1000</b>
5	<b>Tabăra Internațională de Creație „Ruxandra Ionescu”, Cornu, ediția 2013</b>	proiecte mici	0	0	0
		proiecte medii	0	0	0
		proiecte mari	1	1	500
		<b>Total:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>500</b>
6	<b>Bienala internațională de Gravură contemporană „Iosif Iser” – Ediția 2013</b>	proiecte mici	0	0	0
		proiecte medii	0	0	0
		proiecte mari	1	1	0
		<b>Total:</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1000</b>

**e.5. Evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului:**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Anul</b>	<b>Locație</b>	<b>Tip</b>	<b>Denumire</b>	<b>Data vernisaj</b>	<b>Număr beneficiari</b>
1	2013	Complexul Muzeal „Iulian Antonescu”, Bacău	Expoziție itinerantă	Programul „Arta înțeleasă prin simțuri”	15.03.2013	500
2	2013	Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău (Republica Moldova)	Expoziție gravură	Selecție din cele 9 ediții ale Bienalei Internaționale de Gravură Contemporană „Iosif Iser	3.10.2013	3000

**e.6. Servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz:**

- Expoziții temporare
- Lansări de carte
- Mese rotunde
- Prelegeri
- Recitaluri instrumentale și de canto
- Serate muzicale
- Spectacole de dans și pantomimă
- Ziua Culturii Naționale – 2013
- Cenaclul în limba spaniolă – 2013
- Ateliere de educație plastică pentru colegii naționale, școli și grădinițe
- Programul „Artistul Piticot”, destinat copiilor preșcolari – 2013
- Programul „Vacanța la muzeu” – 2013
- Programul „Arta înțeleasă prin simțuri” – 2013
- Programul Cultural European „Noaptea muzeelor”, aflat sub înaltul patronaj al Secretarului General al Consiliului Europei, precum și al ICOM – 2013

**e.7. Alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz:**

- Conferințe, concerte, proiecții de filme sau programe educative adaptate diferitelor categorii de beneficiari (preșcolari și școlari, adulți, familii, adolescenți etc.), spectacole, lansări de carte etc.
- Găzduirea de campanii promoționale și training ale firmelor, băncilor etc.

**e.8. Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%):**

- 100% expoziții permanente
- 90% expoziții temporare, datorită perioadelor necesare instalării expozițiilor

**f) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:**

**f.1. Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:**

**Proiecție 2014**

<b>Nr. crt.</b>	<b>DENUMIREA INDICATORILOR</b>	<b>Program anual (mii lei)</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>I</b>	<b>VENITURI TOTALE din care:</b>	<b>1.360,00</b>
	<b>VENITURI DIN PRESTĂRI DE SERVICII</b>	<b>99,50</b>

	DONAȚII ȘI SPONSORIZĂRI	0,00
	SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	1.260,00
<b>II</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI din care:</b>	<b>1.360,00</b>
	CHELTUIELI CURENTE	1.260,00
	CHELTUIELI DE PERSONAL	743,00
	BUNURI ȘI SERVICII	517,00
	CHELTUIELI DE CAPITAL	100,00
<b>III</b>	<b>EXCEDENT</b>	0,00

**f.2. Tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:**

Acest punct poate fi completat numai în concordanță cu **Caietul de sarcini**.

**f.3. Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului:**

#### Proiecție 2014

<b>Venituri curente – total, din care:</b>	<b>100,00</b> <b>(mii lei)</b>	<b>100%</b>
Venituri din valorificarea produselor din activitatea proprie sau anexă (tipărituri)	43,00	43%
Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale, artistice și sportive (bilete)	36,00	36%
Alte venituri din prestări de servicii și alte activități (taxe diverse)	21,00	21%
Donații și sponsorizări	0,00	0%

**f.4. Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management:**

Acest punct poate fi completat numai în concordanță cu **Caietul de sarcini**.

**f.5. Analiza SWOT a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz:**

Definirea obiectivelor de management, a abordării manageriale și a politicilor din următoarea perioadă trebuie să țină cont de situația și evoluțiile din interiorul muzeului ca și din mediul său extern. Această analiză a avantajelor, precum și a problemelor cu care se confruntă muzeul este cu atât mai importantă cu cât în ultimii ani se observă o dinamizare și o reșezare a factorilor de influență și a

actorilor culturali, precum și modificarea intereselor și a exigențelor publicului vizitator.

Deși factorii externi sunt vitali pentru asigurarea îndeplinirii misiunii culturale și educative a muzeului, este obligatorie existența unui mediu intern profesionist, dinamic, care să susțină activitatea de cercetare, de conservare și cea publică a muzeului.

#### ***Puncte tari:***

**Colecțiile muzeului** – acestea sunt extrem de diverse și valoroase, reprezentând un important patrimoniu de artă din România, reprezentativ pentru arta românească și conținând piese de valoare din arta europeană și mondială (în special din domeniul gravurii). Muzeul se numără printre instituțiile culturale de prestigiu din țară.

**Personalul** – muzeul are angajați specialiști recunoscuți în domeniilor lor de competență.

**Facilitățile** – clădirile din Ploiești și Câmpina ale muzeului sunt monumente istorice și puncte de atracție turistică. De asemenea, muzeul dispune de spații pentru diverse activități publice – sală pentru programe publice, Galeria Atrium etc.

**Imaginea muzeului** – în ultimii ani muzeul este perceput ca un muzeu modern, dinamic, cu ofertă diversă. Această imagine atrage atât vizitatorii, cât și posibili parteneri și sponsori.

**Programele educaționale** – muzeul organizează unele dintre cele mai apreciate și variate programe educaționale din județul Prahova, care se adresează mai multor categorii de persoane. În ultimii ani s-a diversificat foarte mult publicul vizat de aceste programe.

**Amplasarea** în centrul Municipiului Ploiești, respectiv a Municipiului Câmpina, ușor accesibile, în apropierea mai multor obiective turistice și hoteluri.

#### ***Puncte slabe:***

**Personal insuficient** – suprasolicitarea angajaților existenți este o realitate pentru întregul muzeu, aceasta fiind evidentă în cadrul secțiilor de specialitate (Muzeul de Artă Ploiești și Muzeul Memorial „Nicolae Grigorescu“ Câmpina).

Este necesară o reevaluare a acestei resurse și angajarea unor noi specialiști care să asigure dezvoltarea unor programe interdisciplinare, dinamice și inedite.

**Personalul de supraveghere** – alături de aprecieri laudative, unele reacții înregistrate arată că personalul de supraveghere nu este foarte prietenos.

**Nivelul salariilor** – acestea sunt tot mai puțin motivante pentru specialiștii din orice domeniu de activitate, în special al specializărilor noi, atât de necesare pentru dezvoltarea activității publice și creșterea impactului la public al muzeului.

**Imaginea** insuficient conturată în rândul turiștilor străini și a rezidenților străini din județul Prahova, întrucât muzeul nu dispune de fonduri dedicate pentru publicitate.

**Insuficiența resurselor financiare**

**Unele litigii de revendicare de bunuri culturale mobile**

În urma analizei mediului intern, rezultă că principalele probleme cu care se confruntă **Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus”** continuă să fie legate de personal și de resursele financiare insuficiente. Direcțiile pe care se recomandă dezvoltarea strategică a muzeului sunt:

- dezvoltarea structurii organizatorice în conformitate cu noile evoluții
- dezvoltarea de parteneriate
- proiectarea unei oferte interactive și dinamice care să corespundă atât misiunii muzeului, cât și exigențelor publicului.

### **Identificarea direcțiilor de evoluție a mediului extern**

Analiza mediului extern este vitală pentru identificarea direcțiilor de dezvoltare a muzeului, ca instituție culturală și educativă aflată în slujba comunității. În acest context, am identificat principalele oportunități și amenințări.

#### ***Oportunități:***

**Creșterea interesului publicului** pentru expozițiile temporare, programele educaționale și alte proiecte culturale ale muzeelor

**Creșterea interesului companiilor comerciale** în susținerea culturii în general, a artei și a programelor de educație și divertisment în special

**Creșterea interesului media** în activități culturale și educaționale interactive și inedite

**Creșterea dinamismului și a dorinței de colaborare** în proiecte ample din partea colegiilor naționale, liceelor, școlilor și grădinițelor din județul Prahova

**Dezvoltarea activității turistice** în județul Prahova

**Creșterea interesului** pentru turismul cultural și înțelegerea culturii locale

**Dezvoltarea sectorului non-profit** orientat spre dezvoltarea culturală și educarea comunității

**Interesul agenților de turism** în diversificarea ofertei.

#### ***Amenințări:***

**Amploarea ofertei culturale** în județul Prahova, respectiv a programelor educaționale și a altor proiecte culturale ale muzeelor și a altor instituții culturale

**Creșterea concurenței** generate de organizații non-profit care propun proiecte culturale interactive și inedite, dar care nu se bazează pe un patrimoniu material

**Creșterea concurenței** pentru fondurile și programele de finanțare a proiectelor culturale și educaționale.

Această analiză succintă arată că principalele direcții de evoluție ale mediului extern sunt legate de creșterea interesului pentru manifestări culturale și dezvoltare spirituală, dar și de dezvoltarea ofertei, respectiv a concurenței și a ofertanților. De asemenea, concurența pentru sursele de finanțare este tot mai puternică, dar și șansele de obținere a acestora în cadrul unor parteneriate interdisciplinare, formate din organizații cu reputație recunoscută, sunt mai mari. O altă tendință este creșterea fluxului de turiști străini (inclusiv a celor care practică turismul cultural) în județul Prahova.

**f.6. Propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.**

- 100% expoziții permanente
- 90% expoziții temporare, datorită perioadelor necesare instalării expozițiilor

**Director-manager,**  
Florin Sicoie